

Socialdemokrater
för tro och solidaritet

Socialdemokrater för tro och solidaritet glöder för fred, frihet och rättvisa. Vi vårdar solidariteten och slåss mot orättvisorna, gärna tillsammans med dig. Vi vill bygga en hållbar värld där alla behövs, alla får plats och ingen diskrimineras.

Tro och solidaritet. Det är vi.

www.tro solidaritet.se



Socialdemokrater
för tro och solidaritet

Profilhandbok



© Socialdemokrater för tro och solidaritet och Broderskaps Förlag

Beställ fler exemplar av Profilhandboken:
Broderskaps Förlag, Box 70403, 127 05 Stockholm

08-545 553 30

Tryckt 2013 i EU av Lasertryck.se

ISBN 978-91-85322-75-6

Egen blogg?

Har du en egen blogg? I så fall rekommenderas du att ansluta dig till såväl förbundets nätverk (det gör du enkelt genom ett mejl till tro@trosolidaritet.se där du anmäler URL och namn på din blogg), som har en ”rulle” på förbundets webbplats.

Du rekommenderas också att ansluta din blogg till www.netroots.se, som är socialdemokratins nätverk av progressiva bloggare.

Mer om bloggande och användning av sociala medier hittar du här:

<http://www.socialdemokraterna.se/netroots/Widget/>

Webbplats

Socialdemokrater för tro och solidaritet använder partiets webbplatsform för våra webbplatser. För dig som är webbredaktör för gruppens/distriktets webbplats har partiet en tydlig och klar handbok över hur webbplatsen kan användas. Viktigt att tänka på om ni i distriktet eller gruppen har egen webbplats är att den läggs upp så att man som besökare regelbundet upplever att den uppdateras och är aktuell. Ofta är det bättre för distrikt och grupper att ha en sida på facebook, eller en kontaktsida på arbetarekommunens eller partidistriktets sida. Anmäl alltid distriktets/gruppens URL till förbundsexpeditionen (mejla den till tro@trosolidaritet.se).

Möten, aktiviteter och andra arrangemang

Socialdemokrater för tro och solidaritet är en politisk folkrörelse. En förutsättning för att vi ska vara lyckosamma är att många väljer att engagera sig och bli medlemmar, för att tillsammans med alla andra i rörelsen kunna förändra samhället.

Det kräver en spännande och livaktig aktivitet i alla organisationsled inom förbundet.

Förslag till mötesaktiviteter och arrangemang finns att hämta på förbundets webbplats www.trosolidaritet.se. Klicka på ”Agera”!

En ny tid ger nya politiska utmaningar, nya medlemmar, nytt namn, ny identitet

Sveriges kristna socialdemokraters förbund formades på 1920-talet, i starka spänningar mellan kyrka och arbetarrörelse. Svensk arbetarrörelse, inspirerad av Tyskland och Marx, var ideologiskt sekulär och kyrkorna hamnade ofta på fel sida i kraven på samhällsförändringar. Det gjorde kristna socialister hemlösa. De var illa sedda i sina församlingar för att de var för röda, och i arbetarkommunerna för att de inte var riktiga socialdemokrater.

SKSF, Broderskapsrörelsen, behövdes som hem för dessa arbetarrörelsens styvbarn och denna kärnidentitet – att få ta med hela sig själv i det politiska arbetet – präglade rörelsen starkt ända in på 1970-talet. Brytpunkten kom under Olof Palme, som medvetet sökte en strategisk dialog med kyrkorna, förstod att använda Kyrkornas Världsråd i arbetet mot apartheid och kom att ta till sig och utveckla några av de frågor rörelsen drev – bistånd och Mellanöstern är de mest uppenbara. Olof valde också ofta Broderskapsrörelsens kongresser som arena för några av sina utrikespolitiska linjetal.

Under senare år har spänningen mellan kyrka och arbetarrörelse varit ett mindre problem. Vår roll i partiet har främst varit att bidra som idérörelse, utifrån rikedomerna att stå med ett ben i arbetarrörelsen och ett i globalt ekumeniskt sammanhang. Det har styrt oss till att spela på gränsen till offside i vissa frågor – bistånd, Mellanöstern, kärnkraft, social ekonomi, religionsfrihet, alkoholpolitik, asylfrågor, globalisering, vapenexport och EU-politik. Ibland gör vi mål, ibland blåser partiet i pipan, vilket hjälper oss att utveckla taktiken, mer än ändra inställning. Människor söker sig inte till oss för att få makt och inflytande, utan för att man attraheras av idéerna.

Efter valet 1994 skrev muslimska organisationer till samtliga partier och ville ha dialog om hur muslimer kan bli mer politiskt aktiva. Det var bara vi och Miljöpartiet som svarade på det brevet. I vårt fall bad integrationsminister Leif Blomberg Broderskapsrörelsen, eftersom ”ni förstår religion”, att ta hand om dialogen.

Vi tog samtalet på allvar, och det kom att förändra oss. Vi upptäckte att muslimer idag har liknande problem som kristna på 1930-talet. Som sekulär blir du i regel väl mottagen. Men om du kommer med hela dig – bär kippa, slöja eller vill respektera bönetimmarna – är det inte lika enkelt. Vi fick många muslimska medlemmar, som inte hade problem att gå med i en kristen organisation. Men dialogen hjälpte oss själva att se att samhället har förändrats, och om vi vill vara relevanta i framtiden måste vi göra en resa.

Vi formades i en tid då det religiösa Sverige var homogent kristet protestantiskt. Idag lever vi ett multireligiöst samhälle där, utöver en miljon aktiva protestanter, Sverige också rymmer en halv miljon människor som är aktiva och praktiserande muslimer, kristna ortodoxer och katoliker eller identifierar sig med någon annan av världsreligionerna. Vår rörelse har ett ansvar att erbjuda dessa människor en väg till politiskt radikalt engagemang. Vi måste göra det helhjärtat och på ett sätt som pekar mot framtiden, samtidigt som det är troget Broderskapsrörelsens historiska erfarenheter.

Detta var skälet till kongressbeslutet att byta namn till Socialdemokrater för Tro och Solidaritet och i din hand håller du den profilhandbok som förbundsstyrelsen tagit fram för att utveckla förbundets nya identitet.

Peter Weiderud
förbundsordförande



Rullplanscher

Rullplanscher ska ha förbundets mönster som botten. Logotypen, i färg på vit platta, placeras centrerat i toppen av rullplanschen. Text på rullplanschen ska vara vit.

Förbundets kortpayoff placeras i rullplanschens botten, där också partirosen placeras, för att tydliggöra vår knytning till socialdemokratin.

Internet och sociala medier

Internet och digitala mediers betydelse i människors liv är växande. Det har givit oss nya verktyg för att prata med människor och kommunicera vår politik. Här lämnar vi några korta tankar och idéer kring hur du och vi alla kan använda bloggen, webbplatser och andra sociala medier i det politiska arbetet.

Det finns många sätt att använda den digitala världen:

- Du bloggar om dina idéer för ett bättre samhälle
- Förbundet/distriktet/gruppen/du skriver på twitter
- Du deltar i diskussioner i öppna forum på internet
- Förbundet/distriktet/gruppen/du lägger upp filmer på t ex youtube
- Du kommenterar artiklar och bloggar
- Förbundet/distriktet/gruppen/du lägger upp bilder på flickr
- Förbundet/distriktet/gruppen/du har en sida på facebook

Några saker att tänka på:

- Bemöt alla på internet på samma sätt som om du skulle gjort om du mött samma person i verkliga livet.
- Var tydlig med när du företräder egna åsikter respektive förbundets åsikter.
- Även om du inte delar andra människors politiska uppfattningar så är det oftast inget skäl för att ifrågasätta deras person eller syften.
- Om du skulle råka säga eller göra något dumt, be tydligt och klart om ursäkt – alla kan göra fel eller misstag.

Grundläggande värderingar

Nyfikenhet

Socialdemokrater för tro och solidaritet är nyfikna och sökande. Vi är öppna för människor med olika tro, olika kulturell bakgrund och från olika samhällsklasser.

Vi respekterar och inspireras av varandras idéer och skapar tillsammans en hållbar politik för ett öppet och rättfärdigt samhälle.

Vi drivs av starka värden, men är lyhörda, öppna och pragmatiska i sökandet efter politiska lösningar.



Foto: Socialdemokraterna

Befrielse

Socialdemokrater för tro och solidaritet är en frihetsrörelse. Varje människa har rätt till frigörelse för att kunna förverkliga sina livsmål och ett ansvar för att andra kan göra detsamma. Vi slåss för de mänskliga rättigheternas universalitet, att ingen ska begränsas på grund av kön, religion, sexuell läggning eller etniskt ursprung. Vi tror att bildning, kultur och delaktighet ger människor möjlighet till befrielse.

Vi står i frontlinjen för förtryckta människors frihetslängtan, i respekt för folkrätt och demokratisk utveckling.

Internationalism

Socialdemokrater för tro och solidaritet är internationalister. Vi står med ett ben i svensk arbetarrörelse och ett i en global ekumenisk rörelse. Vi gillar FN, värnar folkrätten och slåss för global rättvisa. Vår tro på alla människors lika värde och på mänskligt utbyte som drivkraft för allas utveckling. Därför arbetar vi för ett generöst utvecklingsbistånd, ett fördjupat EU-samarbete och ett solidariskt mottagande av flyktingar och invandrare.

Vi värnar mångfald och ifrågasätter enfald. Vi står upp i arbetet mot rasism, antisemitism och islamofobi.

Typsnitt

Socialdemokrater för tro och solidaritet använder samma typsnitt i kommunikationen som socialdemokraterna. Det visar på vår gemenskap och samhörighet.

Tryckt material

Socialdemokrater för tro och solidaritet använder två typsnitt:

Avenir och **Garamond**.

I huvudrubriker används

Avenir 85 Heavy

I mellanrubriker och dessutom som brödtext i broschyr- och flygblad används

Avenir 65 Medium

I brödtexter används

Garamond

Webbplatser

På förbundets webbplats används samma typsnitt som socialdemokraterna använder.

Logotyper för distrikt och grupper

Förbundets distrikt och grupper ska i sin kommunikation använda förbundets logotyp kompletterad med distrikt respektive grupp i enlighet med beskrivningen här.

Distriktets/gruppens logotyp ska utformas så att på en rad under textdelen i förbundslogotypen läggs distriktets länsnamn/gruppens namn till enligt följande exempel (texten ”Socialdemokrater för tro och solidaritet” ska alltid finnas med, oavsett vilket namn gruppen har).

Distrikts/gruppers logotyp kan också utföras i samma varianter som förbundslogotypen. Hör av er till förbundsexpeditionen för att få en regionalt/lokalt utformad logotyp!



Mönster

Förbundets symbol, de två sammanflätade hjärtana, kan användas som mönster i trycksaker och på andra av förbundets profilprodukter.



Vad är vår mission?

Vi strävar efter en värld utan över- och underordning, utan klasskillnader, utan etniska och religiösa klyftor, utan ojämlikhet på grund av kön, ålder eller sexuell läggning, där alla behövs och alla får plats, där alla har samma rätt och värde. Vi vill ha en värld byggd på solidaritet. Vi ska bära varandras bördor men också dela varandras glädje och framgångar.

Oavsett vad varje människa gått igenom, oavsett vad hon själv gjort sig skyldig till, har hon när hon tagit sitt ansvar rätt till ständigt nya chanser och till ett värdigt liv. Vår uppgift är att ta ansvar för att skapa politiska och samhälleliga förutsättningar för denna upprättelse.

Kärnan i vår organisering är samspelet mellan tro och politik. Vi ser tron som ett fördjupande komplement till politiken, som den är när den lyfter fram grundläggande värdefrågor som fred, förståelse och rättvisa och öppnar för förståelse också för andra trosriktningar. Vi vill mobilisera den kraften.

Socialdemokrater för tro och solidaritet glöder för fred, frihet och rättvisa. Vi vårdar solidariteten och slåss mot orättvisorna, gärna tillsammans med dig. Vi vill bygga en hållbar värld där alla behövs, alla får plats och ingen diskrimineras.

På 15 sekunder: – Varför finns vi?

Socialdemokrater för tro och solidaritet är progressiva troende från olika religioner och samfund med en gemensam idé om att solidaritet och rättfärdighet lokalt och globalt skapar ett bättre samhälle. Vi försöker stå upp för människovärdet och varje individs rätt att vara en aktiv deltagare i samhällsgemenskapen. Det innebär att vi ställer krav på en utrikespolitik byggd på folkrätten och demokratin, en inrikespolitik byggd på solidaritet och rättfärdighet, samt en klimat- och miljöpolitik byggd på behovet att vårda skapelsen inför framtiden. Vi försöker säga det vi tycker, även om andra upplever det obekvämt.

Du har som medlem möjligheter att tillsammans med andra formulera och skärpa dina krav på en bättre framtid, och ditt medlemskap stärker vår röst som en tydlig aktör för solidaritet, rättfärdighet och människovärde.

Framtoning

Politiska krav och förslag formuleras nästan uteslutande av ord, skrivna eller talade. Det innebär också att hur vi använder orden har betydande effekter på hur innehållet i våra krav och förslag uppfattas. Omvärlden förväntar sig snabb och målgruppsanpassad kommunikation såväl när det gäller våra egna förslag som i fråga om reaktioner på andras politiska utspel och kommentarer kring politiskt relevanta händelser och skeenden.

Det är inte bara förbundsledningen, utan många i olika delar av vår organisation, som deltar i den direkta dialogen och kommunikationen med såväl allmänhet som med media. Ska våra perspektiv och utgångspunkter bli tydliga och hänga ihop måste vi därför ha en gemensam uppfattning om hur vår röst ska höras – en tonalitet eller framtoning, som beskriver hur vi uttrycker oss i ord och bild.

Socialdemokrater för tro och solidaritets tonalitet bygger på våra ideologiska utgångspunkter, och sammanfattas i vår värdegrund. Människor i vår organisation, precis som i övriga delar av samhället, uttrycker sig olika. Det beror på att vi är olika, har olika roller och uppdrag, men också på att vi har olika personlighet, som ju avspeglar sig när vi talar eller skriver.

Med utgångspunkt från vår värdegrund har vi valt tre begrepp som beskriver vår tonalitet/framtoning.



Svart/grå logotyp

Svart/grå logotyp användas vid enfärgstryck eller då färglogotypen inte är tekniskt möjlig att använda.



Logotyp i färg på vit platta

Logotyp i färg på vit platta användas mot mörk bakgrund och i bildbakgrunder, om bakgrunden inte gentemot logotypen har mycket god kontrast och/eller lugn bilyta.



Svart/grå logotyp på vit platta

Svart/grå logotyp på vit platta används mot mörk bakgrund och i bildbakgrunder, om bakgrunden inte har mycket god kontrast och/eller lugn bilyta, vid enfärgstryck eller då färgvarianten inte är tekniskt möjlig att använda.



Negativ (vit) logotyp

Negativ logotyp kan användas mot mörk bakgrund och i bildbakgrunder, om den har god kontrast och en bilyta som inte är för orolig.



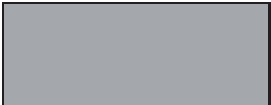
Logotypens frizon och färg

Runt logotypen ska det alltid finnas en så kallad frizon, det vill säga ett område som är fritt från andra grafiska element, bilder eller texter.

Frizonen ska vara minst höjden av den versala bokstaven ”S” i texten Socialdemokrater för tro och solidaritet.

Till partiets profilprogram ska kompletteras logotypens färg ”Mörkröd”, vid sidan om partiets redan fastställda färger.

Logotypens färger är:

	Grå	CMYK-färg: C 0, M 0, Y 0, K 50 RGB-kod: R: 156 G: 158 B: 159 Pantone Cool grey 9c
	Partiröd	CMYK-färg: C 0, M 100, Y 85, K 0 RGB-kod: R: 237 G: 27 B: 52 Pantone 185 C
	Mörkröd	CMYK-färg: C 8, M 100, Y 80, K 17 RGB-kod: R: 184 G: 15 B: 40 Pantone 199 C

Logotypvarianter

Förutom grundutförandet av logotypen finns tre varianter. De är framtagna för att användas när produktionsmetoden inte medger färglogotyp, eller när färglogotyp av annat skäl inte kan användas.

Logotyp i färg

Färglogotypen är förbundets primära logotyp och ska användas i största möjliga utsträckning. Den finns på svenska, engelska och arabiska.



Socialdemokrater för tro och solidaritet är:

Engagerade. Vi glöder för en bättre värld, och är övertygade om att vi tillsammans med andra kan och ska bidra till att minska orättfärdigheter.

Lyssnande. Vi är öppna för andras perspektiv, idéer och lösningar. Vi ser dialogen som den självklara vägen för att skapa bättre samhällslösningar och ett sammanhållet samhälle.

Trogna våra ideal. Vi är övertygade om att den demokratiska socialismens idéer är den bästa vägen för att skapa ett samhälle utan över- och underordning. Vi uttrycker oss övertygande, respektfullt och religiöst grundat.

Socialdemokrater för tro och solidaritet är engagerade, lyssnande och lojala våra ideal. För att vi ska uppfattas så av vår omvärld, har vi följande utgångspunkter.

Vi uttrycker oss:

Övertygande, men också sakligt. Vi är en politisk organisation. Vi presenterar våra förslag för ett jämlikt samhälle och en rättvis värld utifrån våra värderingar. Samtidigt är vi realistiska och pragmatiska. Därför måste vi också alltid se till att våra förslag och krav utgår från en korrekt omvärldsanalys och innehåller praktiskt omsättningsbara lösningar.

Respektfullt, men inte undfallande. Vi är övertygade om att dialog och viljan att se andras perspektiv ger oss bäst möjligheter att själva förfina vår ideologi och våra politiska förslag. Vi placerar alltid mottagaren av våra budskap i centrum, och undviker att tala uppifrån och ned. Vi står alltid upp för det vi tycker är rätt, men har alltid respekt för andras rätt att uttrycka sina åsikter.

Inspirerade av tro och öppna för olika traditioner. Vi hämtar en viktig del av vår politiska näring ur våra olika religiösa övertygelser. Det är vi stolta över, och därför grundar vi oss också i teologiska analyser och hänvisningar. Vi är en politisk rörelse där människor med olika trosuppfattningar och samfundstillhörigheter samlas. Därför är vi aldrig religiöst evangeliserande, utan förmedlar öppenhet inför olikheter också när vi grundar våra krav på teologiska analyser.

Grafisk profil

En tydlig grafisk profil är ett viktigt sätt att bli tydlig i det politiska opinionsarbetet. Med en enhetlig grafisk presentation av oss blir vi lättare igenkända och därmed förknippas våra budskap och åsikter tydligare med vår organisation.

Genomtänkta, enhetliga och konsekvent tillämpade profilanvisningar (såväl grafiskt som i övrigt) skapar igenkänning.

Bilder och illustrationer förstärker vår profil

De krav och förslag vi för fram i den politiska debatten är ofta komplexa, och förstärks och tydliggörs genom bilder. Med bilderna kan vi förmedla såväl fakta som känslor.

När vi väljer bilder utgår vi från våra grundvärden och vår tonalitet.

Samspelet mellan text och bild är viktigt. En bild som säger samma sak som texten blir oftast ointressant. En bild ska förstärka och tydliggöra vårt budskap såväl i den aktuella sakfrågan som när det gäller våra grundläggande värderingar. Strävan ska vara att välja bilder som upplevs utvalda för oss och vårt budskap.

Förbundsexpeditionen underhåller en bildbank, med bilder som uttrycker våra grundvärden och vår tonalitet. Bilderna i bildbanken kan användas av alla organisationsled i förbundet. Du hittar till bildbanken via www.trosolidaritet.se, klicka vidare på ”Media” och därefter vidare på ”Profil”.

Grafisk utformning

Utgångspunkten för förbundets grafiska utformning är att vi anknyter till partiets grafiska profilprogram. Vi använder de färger som partiet fastställt inom sitt profilprogram, och använder de typsnitt som partiet använder. Strävan ska också vara att partirosen finns med i vårt tryckta material, för att tydliggöra vår anknytning till det socialdemokratiska partiet.

Profilelement

Logotyp

Socialdemokrater för tro och solidaritets logotyp består av två element, en symbol i form av två sammanflätade hjärtan samt texten ”Socialdemokrater för tro och solidaritet”.

Logotypen finns i en svensk, en engelsk och en arabisk version. Den engelska versionen används på material på engelska, tyska och franska, den arabiska på material på arabiska. I övrigt används den svenska versionen.



Enheter, proportioner och minsta storlek

I sitt grundutförande är logotypen grå med två röda färger i hjärtana.

Av logotypens två element kan symbolen användas separat.

Logotypen får inte förvanskas. Den får endast kompletteras med information om avsändare, i de fall logotypen används av grupper eller distrikt. I sådana fall ska logotypen användas i enlighet med den mall som visas i manualen.

För läsbarhetens skull ska logotypen vara minst 45 mm bred.

Användning av logotypen

Logotypen ska finnas med på alla extern kommunikation och användas på material som producerats/beställts av förbundet, distrikt och grupper. Är distrikt eller grupp producent/beställare av materialet, ska logotypen kompletteras med text om vem som är avsändare, vilket distrikt eller vilken grupp som står bakom materialet.